

Правила проведения стимулирующей акции — эстафеты BirBirimizga («Друг другу»)

26.05.2025

г. Ташкент

1. Общие положения

1.1. Настоящие Правила проведения стимулирующей акции — эстафеты BirBirimizga («Друг другу») (далее — «Правила») издаются взамен Правил проведения стимулирующей эстафеты BirBirimizga («Друг другу») от 08 мая 2025 года и регулируют порядок участия дееспособных физических лиц (далее — «Участник», «Участники») в стимулирующей акции — эстафете BirBirimizga («Друг другу») (далее — «Эстафета»), проводимой в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» с целью содействия в продаже личных (б/у) вещей между физическими лицами, а также увеличения количества Посетителей, Пользователей Платформы BirBir (1).

1.2. Организатором Эстафеты является ООО «DOSKA» (далее — «Компания»), в лице директора Терешина Андрея Павловича, действующего на основании Устава, являющееся владельцем Платформы BirBir, действующее от своего имени в качестве администратора официального аккаунта Компании в социальной сети Instagram — @birbir.uz (далее — «Аккаунт BirBir»).

1.3. Правила являются публичной офертой в соответствии со статьей 367 Гражданского кодекса Республики Узбекистан (далее — «ГК РУЗ»). Совершение Участником действий, направленных на участие в Эстафете, признаётся акцептом настоящих Правил.

1.4. Участие в Эстафете осуществляется на безвозмездной основе, не предполагает обязательств по заключению сделок между Участниками и любого финансирования Эстафеты самим Участником.

2. Условия участия в Эстафете

2.1. Для участия в Эстафете Участнику необходимо:

- скачать Мобильное приложение BirBir, разработанное на базе Android или iOS;
- установить Мобильное приложение BirBir к себе на Устройство (любое мобильное устройство, персональный компьютер или иное портативное и/или стационарное устройство);
- зарегистрироваться в Мобильном приложении BirBir и создать Аккаунт;
- проявить интерес к Объявлению «звёздного участника» (2) через написание любого сообщения в чат Объявления или в чат мессенджера Telegram Продавца (далее — «Отклик»);
- получить следующее сообщение от Организатора:

Salom! 😊

Tabriklaymiz, endi siz #BirBirimizga estafetasi va yutuqli o'yini ishtirokchisiz! ✨

#BirBirimizga estafetasi ishtirokchilari orasida bloggerlar va yulduzlarning hikoyali buyumlari o'ynalmoqda.

Siz ham g'olib bo'lishingiz mumkin. Instagram sahifamizni kuzatib boring, g'oliblarni u yerda e'lon qilamiz! 🙌

Keling, hikoyalarimizni birgalikda baham ko'ramiz! ❤️💖❤️

Привет! 😊

Поздравляем, вы стали участником эстафеты и розыгрыша #BirBirimizga от BirBir! ✨

Среди участников эстафеты разыгрываются памятные вещи блогеров и звёзд.

У вас есть отличный шанс выиграть. Следите за нашей страницей в Instagram, там скоро начнем объявлять победителей! 🍀

Делимся историями вместе! ❤️💖❤️

2.2. «Звёздный участник» снимает видеоролик, соблюдая требования социальной сети Instagram, и размещает его в данной социальной сети в формате Reels (далее — «Видеоконтент»). Каждый «звёздный участник» вправе разместить неограниченное количество Объявлений и Видеоконтента при условии соблюдения настоящих Правил и условий документов, размещённых в сети Интернет по адресу <https://birbir.uz/ru/legal>.

2.3. Компания рекомендует «звёздному участнику» Эстафеты сообщить о проведении Эстафеты другому потенциальному участнику с вопросом: «А что ты передашь другому?».

3. Условия проведения и участия в розыгрыше

3.1. Компания уведомляет, что каждый Участник Эстафеты, за исключением «звёздных участников», автоматически становится участником розыгрыша памятных подарков как от Компании, так и от «звёздных участников», в том числе от спонсоров, при их наличии и при условии соблюдения Участником Эстафеты настоящих Правил.

3.2. Розыгрыш будет проводиться в прямом эфире в Аккаунте BirBir 05 июня 2025 года, а сбор Откликов Участников будет окончен 02 июня 2025 года. Время проведения розыгрыша будет сообщено не позднее, чем за 24 (двадцать четыре) часа до начала розыгрыша в Аккаунте BirBir. В том случае если будет изменена любая из дат, указанных в настоящем пункте, Компания сообщит об этом публично в Аккаунте BirBir не позже, чем за 24 (двадцать четыре) часа до предполагаемых изменений. Данное правило распространяется и на изменение количества проведения розыгрышей.

3.3. Для организации розыгрыша Компания присваивает каждому Отклику Участника Эстафеты, соответствующему требованиям настоящих Правил, идентификационный номер с порядковым номером (далее — «ID»).

3.4. В розыгрыше участвуют те Участники, Откликам которых присвоен ID. О присвоении Отклику Участника ID Компания уведомит Участника любым доступным способом, преимущественно путем публикации в Аккаунте BirBir. Участник Эстафеты обязуется самостоятельно, на регулярной основе, в период проведения Эстафеты, проверять публикации в Аккаунте BirBir. Компания не несёт ответственности за уведомление Участника о присвоенном ID.

3.5. Несмотря на то, что Вещь может являться памятной для физического лица, принявшего решение участвовать в Эстафете, но при этом быть запрещённой к размещению в Объявлении в соответствии с Правилами BirBir, и, тем не менее, отснятой в Видеоконтенте, такое Объявление автоматически не участвует в розыгрыше.

3.6. Если Участник Эстафеты не является «звёздным участником» и/или не попадает под иные ограничения, установленные настоящими Правилами, то у такого Участника есть шанс получить памятный подарок от «звёздного участника» при условии победы в розыгрыше.

3.7. «Звёздный участник» участвует в Эстафете в качестве лица, спонсирующего розыгрыш.

3.8. Поскольку данные Участников Эстафеты подпадают под определение «Персональные данные», а сам розыгрыш будет проводиться в прямом эфире в Аккаунте BirBir, с целью исключения любого рода сговора и/или конфликта интересов, при проведении розыгрыша будет озвучен ID победителя, а сам список участников розыгрыша (4) сформирован и продемонстрирован публично в виде ID всех Участников розыгрыша, ставшими таковыми к моменту розыгрыша.

3.9. Порядок проведения розыгрыша.

Компания уполномочивает своего представителя (5):

- провести в прямом эфире в Аккаунте BirBir розыгрыш памятных подарков;
- осуществить звонок победителю розыгрыша по телефонному номеру Участника, указанного им при регистрации - для отдельных лотов;
- при отсутствии ответа на звонок от первого победителя розыгрыша (6) на протяжении времени, установленного оператором сотовой связи, осуществить звонок второму победителю розыгрыша (7) - для отдельных лотов;

3.10. Розыгрыш может быть проведён с использованием рандомайзера (8), либо с использованием лототрона (9), либо любым иным незапрещённым способом, сообщённым (озвученным) либо самой Компанией в Аккаунте BirBir, либо ведущим при проведении розыгрыша, но в любом случае с использованием механики (генератора) случайных чисел (10).

3.11. Компания оставляет за собой право признать розыгрыш не состоявшимся при отсутствии ответов на звонки в день розыгрыша от, как минимум, 3 (трёх) Участников.

3.12. Ввиду того, что Участником Эстафеты может стать любое не дееспособное физическое лицо, так как Компания не может отследить действительный возраст каждого Участника, то в случае, если победителем розыгрыша стал Участник, достигший возраста 14 (четырнадцати) лет, но не достигший возраста 18 (восемнадцати) лет, вручение памятного подарка будет произведено законному представителю такого победителя.

3.13. Если Участником Эстафеты стал работник Компании и/или работник аффилированного лица Компании, иное лицо, прямо либо косвенно имеющее отношение либо к Компании, либо к конечному бенефициару Компании, такое лицо автоматически исключается из числа участников Эстафеты, участвующих в розыгрыше.

3.14. Призовой фонд розыгрыша составляют личные вещи «звёздных участников», переданные Компании для стимулирования (увеличения) числа Пользователей Платформы BirBir, а также может включать в себя иные вещи от спонсоров Компании. Участие «звёздных участников» носит рекламный характер.

3.15. Розыгрыш является, в соответствии со статьёй 21 Закона Республики Узбекистан от 07.06.2022 № ЗРУ-776 «О рекламе», стимулирующей акцией и ни при каких обстоятельствах не может трактоваться как лотерея, азартная игра или как-то иначе, чем это определено в статье 21 указанного закона.

3.16. Доставка памятного подарка осуществляется силами и за счёт самого Участника — победителя розыгрыша, если иное не озвучено в момент проведения розыгрыша (11).

3.17. Компания вправе осуществлять видео и/или аудио запись момента проведения розыгрыша и демонстрировать в дальнейшем, как целиком, так и частично, такую запись в Аккаунте BirBir и/или на Платформе BirBir. Такая запись осуществляется для сохранения архива стимулирующей акции, а также для демонстрации как целиком, так и частично, в целях рекламы.

3.18. По окончании Эстафеты физическое лицо, разместившее на Платформе BirBir Объявление о продаже своей личной вещи, не вправе удалять из такого Объявления хештег и/или само Объявление (12), однако вправе продолжить отчуждать такую вещь на законных основаниях, при этом осознавая, что перестало являться участником розыгрыша, ввиду не проведения розыгрышей по окончании Эстафеты.

4. Ограничения и ответственность

4.1. Не допускается размещение в Объявлении и в Видео контенте:

- новых товаров с целью коммерческой перепродажи;
- товаров, оборот которых запрещён или ограничен законодательством (оружие, лекарства, алкоголь и др.);

- чужих вещей без согласия их собственника;
- контента, нарушающего авторские и иные права третьих лиц.

4.2. Компания не участвует в сделках купли-продажи, не проверяет достоверность Объявлений и не несёт ответственности за последствия договорённостей между Участниками и Интересантами (13).

4.3. Компания вправе удалить Объявления и пожаловаться на Видео контент (14), нарушающий настоящие Правила, без уведомления «звёздного участника».

4.4. «Звездный участник» самостоятельно несёт ответственность за соответствие Объявления и/или Видео контента требованиям законодательства Республики Узбекистан, в том числе о защите прав потребителей, персональных данных, рекламе и др.

4.5. Компания не несёт и не может нести какую бы то ни было ответственность перед любым Участником Эстафеты за:

- СПАМ (15) и/или повышенный как положительный, так и негативный (отрицательный) отклик от любого пользователя социальной сети Instagram в аккаунтах Участников;
- DoS-атаки (16) аккаунтов Участников в социальной сети Instagram и/или за её пределами;
- возможные преследования любого Участника, в том числе и «звёздного участника», как в социальной сети Instagram, так и за её пределами;
- иные действия третьих лиц в отношении и/или по отношению к Участнику Эстафеты.

5. Согласие на обработку персональных данных

5.1. Участник, принимая участие в Эстафете, выражает согласие на обработку своих персональных данных Компанией в целях:

- обеспечения участия в Эстафете;
- публикации Объявлений;
- информирования о ходе Эстафеты и информировании о проведении Эстафеты потенциальных участников;
- обратной связи с Участником;
- обеспечения соблюдения требований настоящих Правил.

5.2. Под персональными данными в рамках настоящих Правил понимается любая информация, позволяющая прямо или косвенно идентифицировать Участника, включая: имя (псевдоним), номер телефона, логин в мессенджере, адрес электронной почты, фотографию и иные предоставленные сведения.

5.3. Обработка персональных данных осуществляется путём совершения любых действий, включая сбор, систематизацию, хранение, использование, распространение (включая передачу), обезличивание, блокирование и уничтожение.

5.4. Указанное согласие действует с момента акцепта настоящих Правил и до момента его отзыва Участником посредством направления уведомления Компании в письменной форме на адрес электронной почты.

5.5. В случае отзыва согласия на обработку персональных данных Участник утрачивает право на участие в Эстафете, а его Объявление может быть удалено.

6. Прочие условия

6.1. Эстафета проводится на территории Республики Узбекистан. Однако, если Видео контент будет просмотрен с территории другого государства и Интересант примет решение приобрести

Вещь из Объявления из подборки по хештегу #BirBirmizga (на узбекском языке), то все сопутствующие расходы, связанные с реализацией принятого решения, будет нести Интересант.

6.2. Компания не даёт никаких гарантий Участникам Эстафеты, что само участие в Эстафете повысит покупательскую способность Интересантов, и что Вещь, участвующая в Эстафете, будет реализована как в период Эстафеты, так и после.

6.3. Эстафета носит исключительно рекламный характер и призвана повысить узнаваемость товарного знака BirBir, а также Платформы BirBir.

6.4. Эстафета проводится в следующий период: с 08.05.2025 по 15.06.2025.

6.5. Компания оставляет за собой право размещать (дублировать) Видеоконтент Участников Эстафеты в Аккаунте BirBir и/или на Платформе BirBir, как целиком, так и в части.

6.6. Компания оставляет за собой право на бессрочной основе:

- весь Видеоконтент Участников Эстафеты сохранить в подборке «Актуальное» в Аккаунте BirBir;

- все Объявления «Звёздных участников» Эстафеты сохранить в отдельной подборке по хештегу #BirBirmizga (на узбекском языке) на Платформе BirBir.

7. Заключительные положения

7.1. Настоящие Правила вступают в силу с момента их публикации на Платформе BirBir и действуют до момента завершения Эстафеты, либо до их отзыва или изменения Компанией.

7.2. Компания вправе вносить изменения в настоящие Правила в одностороннем порядке, размещая актуальную редакцию на Платформе BirBir и в Аккаунте BirBir.

7.3. Участники обязуются самостоятельно отслеживать изменения и соблюдать их.

7.4. Помимо прочего, проведение Эстафеты, по мнению Компании, простимулирует каждого жителя Республики Узбекистан более ответственно относиться к потреблению и необоснованной трате денег, и как следствие — поможет в борьбе с бедностью.

7.5. Ко всему, что не урегулировано настоящими Правилами, применяются нормы действующего законодательства Республики Узбекистан.

(1) Мобильное приложение BirBir и сайт, размещённый в сети Интернет по адресу www.birbir.uz.

(2) Термин «звёздные участники» для целей настоящих Правил имеет следующее значение: блогеры (от 2 (двух) тысяч подписчиков в социальной сети Instagram), инфлюенсеры (лидеры мнений, с числом подписчиков свыше 100 (ста) тысяч в социальной сети Instagram), блогеры-миллионники (число подписчиков свыше 1 (одного) миллиона в социальной сети Instagram), публичные личности (спортсмены, предприниматели, теле-, радио- ведущие и другие популярные на территории Республики Узбекистан личности).

(3) Чат, формируемый на Платформе BirBir и являющийся безопасным, в соответствии с Законом Республики Узбекистан от 12.12.2002 № 439-III «О принципах и гарантиях свободы информации».

(4) Следует понимать, что не каждый Участник Эстафеты становится участником розыгрыша. Необходимо внимательно ознакомиться с настоящими Правилами.

(5) В момент проведения розыгрыша лицо, исполняющее роль ведущего.

(6) Участник Эстафеты, признанный победителем розыгрыша.

(7) Участник Эстафеты, который становится победителем после повторного проведения розыгрыша, так как «первый победитель» не ответил на звонок.

(8) Процесс, который с помощью устройства генерирует последовательность чисел или символов, которая может быть предсказана разумным образом только на основании случайности. Генераторы случайных чисел подразделяются на «аппаратные генераторы случайных чисел», которые генерируют случайные числа в зависимости от текущего значения какого-либо атрибута физической среды, который практически невозможно смоделировать при текущем уровне знаний, и генераторы псевдослучайных чисел, которые генерируют числа,

которые выглядят случайными, но на самом деле являются детерминированными и могут быть воспроизведены, если известна модель, на основании которой работает генератор псевдослучайных чисел.

(9) Лототрон — автоматическое устройство с системой перемешивания, выдающее пронумерованные шары и/или карточки в приёмный лоток.

(10) Случайный выбор в формате «воля случая», когда заранее не известен номер, который будет выбран лицом, проводящим розыгрыш.

(11) День проведения розыгрыша.

(12) Компания оставляет за собой право блокировать Аккаунт такого Участника на Платформе BirBir.

(13) Лица, изъявившие желание приобрести Вещь из подборки по указанным в Правилах хештегам.

(14) В соответствии с Правилами социальной сети Instagram.

(15) Массовая рассылка сообщений без согласия получателя, а также размещение опасных вредоносных ссылок на веб-ресурсах.

(16) (от англ. *Denial of Service* — «отказ в обслуживании») — хакерская атака на вычислительную систему с целью довести её до отказа.